

PRESS RELEASE

【調査リリース】

ダイエット商品の約7割は効果の実感ナシ!?

日本最大級のダイエットロコミサイトの分析で判明 満足度の高いダイエット、副作用の多いダイエットも判明!

日本最大級のダイエットロコミサイト 「ダイエットカフェ」 (運営:株式会社 T.M.Community、所在地:北海道札幌市、代表取締役社長:福田尚広) は、2018 年 11 月 10 日に、自社サイトに寄せられた約 15 万件の口コミを元にダイエット商材に対する最新調査を実施しました。

【調査サマリー】(調査日:2018年11月10日)

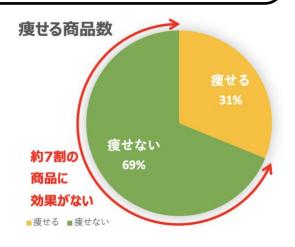
- 1. ダイエット商品の約7割は効果が実感できないことが判明!
- 2. 運動系 DVD の約 9 割で効果が実感できることが判明!
- 3.ダイエットのタイプ別満足度、1 位は運動 DVD、最下位はエステ!
- 4.ダイエットの闇! 副作用の報告が多い商品のうち約8割は「サプリ」!

【各調査の詳細】

 ダイエット商品の約7割は効果が 実感できないことが判明!

ダイエットカフェに寄せられた口コミのうち、有効口コミ (※1) に限って調査を実施したところ、対象商品 834 個のうち約 7 割に効果が実感できないことが判明しました。

⇒ 260 個 (31.2%) で痩せる実感があり、 574 個 (68.8%) が痩せる実感がない



運動系 DVD の約 9 割で効果が 実感できることが判明!

上記の口コミを、ダイエットの種類別に比較したところ、最も成果のあるダイエットは「運動系 DVD」で 89.5% の商品で効果を実感した人が多く、次に「エステ」も 65.5%のサービスで効果を実感した人が多いことが判明しました。



■ 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ ■

株式会社 T.M.Community 広報窓口 株式会社ベンチャー広報 落合 e-mail: ochiai@v-pr.net



2018年12月5日

株式会社 T.M.Community

一方で、「器具」については85.7%がダイエット効果は実感しないと回答しましたが満足度は高く(調査3参照)、 体重変化は少ないものの、「肉体が引き締まった」などの効果が出ていると推察されます。

【1・2の調査の内訳】

1. DVD : 全 19 個中 17 個が痩せる商品で 89.5%、2 個が痩せない商品で 10.5%

2. エステ:全29個中19個が痩せる商品で65.5%、10個が痩せない商品で34.5%

3. 食品 : 全 225 個中 94 個が痩せる商品で 41.8%、131 個が痩せない商品で 58.2%

4. サプリ: 全 447 個中 110 個が痩せる商品で 24.6%、337 個が痩せない商品で 75.4%

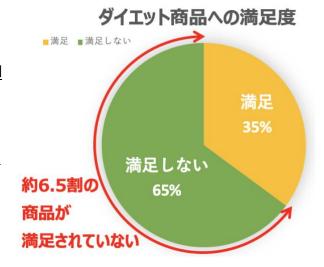
5. 着用品:全58個中12個が痩せる商品で20.7%、46個が痩せない商品で79.3%

6. 器具 : 全 56 個中 8 個が痩せる商品で 14.3%、48 個が痩せない商品で 85.7%

3.ダイエットのタイプ別満足度、1 位は運動 DVD、最下位はエステ!

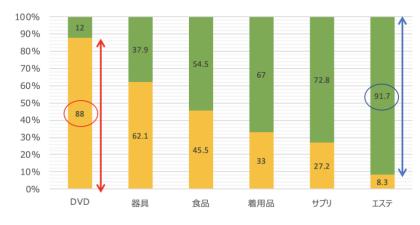
次に、各ジャンル別にユーザーの満足度を調査したところ、<u>有</u> 効口コミ商品 1070 個 (※2) <u>のうち 35.1%にあたる 376 個</u> が「満足」との評価を受けており、残り 64.9%にあたる 694 個 の商品が、「満足しない」と評価されていることが分かりました。

ダイエットのジャンル別に見ると「運動系 DVD」が最も満足度が高く88.0%の商品が高評価を得た一方、最も満足度が低いのは「エステ」で91.7%のサービスが低満足となりました。



ジャンル別 満足度





2の調査で2番目に「効果がある」という 口コミが多かった「エステ」の満足度が最下位 であることの理由として、実際の口コミを見る と「勧誘や商品の押し売りが激しい」「勧誘の ために、他にやっている運動やジムなどを全 否定してくる」という口コミが多数あり、<u>費用</u> 面の負担やエステシャンとの相性が満足度を 下げていると推察されます。

【3の調査の内訳】

1. DVD : 全 25 個中 22 個が高評価商品で 88.0%、3 個が低評価商品で 12.0%

2. 器具 : 全 66 個中 41 個が高評価商品で 62.1%、25 個が低評価商品で 37.9%

3. 食品 : 全 264 個中 120 個が高評価商品で 45.5%、144 個が低評価商品で 54.5%

4. 着用品:全91個中30個が高評価商品で33.0%、61個が低評価商品で67.0%

5. サプリ: 全 588 個中 160 個が高評価商品で 27.2%、428 個が低評価商品で 72.8%

6. エステ:全36個中3個が高評価商品で8.3%、33個が低評価商品で91.7%





4.ダイエットの闇! 副作用の報告が多い商品のうち約8割は「サプリ」!

最後に、ダイエットで懸念されがちな「副作用」について調査しました。その結果、有効口コミ商品 58 商品 (※3) の中でも「副作用」の報告が寄せられた商品は断トツで「サプリ」に多く、報告された商品の 78%にもなりました。特に「海外輸入のサプリ」「処方されるダイエット薬」で極端に副作用が多い傾向にあります。



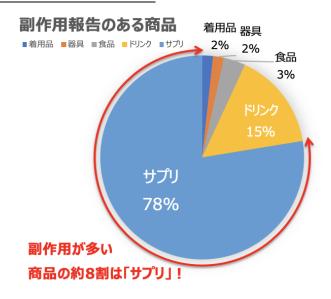
1. 器具:副作用報告の多い全 58 商品のうち 副作用報告は1 商品で2%

2. 着用品:副作用報告の多い全 58 商品のうち 副作用報告は1商品で2%

3. 食品: 副作用報告の多い全 58 商品のうち 副作用報告は 2 商品で 3%

4. ドリンク: 副作用報告の多い全 58 商品のうち副作用報告は 9 商品で 15%

5. サプリ: 副作用報告の多い全 58 商品のうち副作用報告は 45 商品で 78%



■各調査の有効口コミについて

ダイエットカフェには約 15 万件の口コミが寄せられています。その中から信頼性を担保することを目的に、調査内容に合わせて下記の基準をクリアしている口コミを「有効口コミ」として調査しました。

※1 有効口コミについて

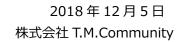
調査日(2018 年 11 月 10 日)の時点で口コミが寄せられていた全 8015 商品のうち、「使用期間 1 ヶ月以上」で「使用前・使用後体重」が書かれている口コミが 3 個以上寄せられている 834 商品に限定して、その中でも「使用期間 1 ヶ月以上」の口コミに限定して調査対象としました。また、口コミの中で「体重が 1kg 以上減った口コミ数」と「体重が変化しなかった、または増えた口コミ数」を比較し、前者の数の方が多い場合、「効果が実感できる商品(=痩せる商品)」、少ない場合は「効果が実感できない商品(=痩せない商品)」と定義しました。

※2 有効口コミについて

この調査に関しては、「全8015商品中、口コミ評価数が10個以上の1070商品」を対象としました。また、口コミ評価平均点が3.0点より大きい商品を「高評価商品(=満足した商品)」、3.0点以下の商品を「低評価商品(=満足しない商品)」と定義しました。

※3 有効口コミについて

この調査に関しては、「全8015商品中、副作用口コミが10個以上、かつ副作用投稿率(副作用タグ付きの口コミ数÷全体の口コミ数)が10%以上の58商品」を対象としました。





【調査リリースを使用する際のお願い】

本リリースにご関心を持ってくださり、ありがとうございます。本リリースを貴社媒体でご利用される際には、下記の①か②、可能であれば両方をお願いいたします。

- ① 出典元として、ダイエットカフェ(https://www.diet-cafe.jp/)へのリンクをお願いします。
- ② リリース掲載ページ (https://www.diet-cafe.jp/release/201812research.pdf) への リンクをお願いします。

《会社概要 株式会社 T.M.Community》

企業名:株式会社 T.M.Community 代表者:代表取締役社長 福田尚広

設 立: 2013 年5月

所 在 地:〒060-0061 札幌市中央区南1条西16丁目1番地323春野ビル3F

事業内容:インターネットのウェブサイト、ウェブコンテツおよびホームページの企画、デザイン、

制作および運営、保守および管理。

U R L: https://t-m-community.com/ U R L: https://www.diet-cafe.jp/

«サイト概要 ダイエットカフェ»

ダイエット分野としては日本最大級の口コミサイト。企業からの広告出稿やアフィリエイト広告は一

切なしで、純粋に消費者の口コミだけを集めて運営。

運営年数: 2008年8月~口コミ数:157,906個

掲載商品数:8,041 個 ※2018 年 11 月 22 日現在

