

消費者志向自主宣言 フォローアップ

2020年4月18日
株式会社 T.M.Community
代表取締役 福田尚広

弊社は2018年8月17日に消費者志向自主宣言を行いました。
具体的な取組方針は下記の通りとなります。

取組方針

- (1) 経営トップのコミットメント
- (2) 真実性の高いコミュニティ運営
- (3) 消費者による監視を実施し、結果を公開する
- (4) 消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換
- (5) 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

上記を実践するため、これまでに下記の活動をしてきました。

(1) 経営トップのコミットメント

下記の(2)～(5)の全てを、経営トップである福田尚広が実施いたしました。

(2) 真実性の高いコミュニティ運営

弊社は日本最大級のダイエット商品の口コミサイト「ダイエットカフェ」を運営しております (<https://www.diet-cafe.jp>)。真実性の高いコミュニティ運営は消費者志向自主宣言を行う前から行なっておりますが、現在も引き続き実施し続けております。

コミュニティの真実性を高めるための具体的な施策は、下記の3つになります。

- ・匿名で口コミを投稿できるので忸度せず本音を書きやすい。
- ・業者との癒着を完全に廃止しているので、業者に遠慮がいない。
- ・疑わしきは削除という方針で、ステマを排除。

(3) 消費者による監視を実施し、結果を公開する

この項目に関しては、優先順位の兼ね合いにより現時点では実施できていません。次回の報告までには実施するよう努めます。

(4) 消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

この項目の一環として、「広報活動による消費者への情報提供」を実施いたしました。弊社が運営するダイエット商品の口コミサイト「ダイエットカフェ」では、悪質な業者が多いダイエット業界からの自衛のため、2017 年末までは一切の広報活動を行なっていませんでした。

しかし、消費者志向自主宣言後は、積極的に広報活動をし、消費者の皆様「ダイエットに関する真実」を伝えてきました。

具体的な取り組みは下記の通りになります。

■2018年12月7日

現代ビジネスに『史上初の調査で発覚...！ダイエット商品「7割は効果なし」の衝撃』を寄稿しました。

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/58782>

■2018年12月7日

ハーバー・ビジネス・オンラインが『ダイエット商品の効果についての調査結果』を取り上げていただきました。

<https://hbol.jp/180529>

■2019年1月1日

Wezzyに『約7割がダイエットグッズの効果を実感できず!!「本当に効くダイエットグッズ」とは何か』を寄稿しました。

<https://wezz-y.com/archives/62565>

■2019年1月24日

ビジネスジャーナルに『辛辣な評価満載のダイエット商品・口コミサイトが話題...悪質業者を一発で見抜く方法』を寄稿しました。

https://biz-journal.jp/2019/01/post_26380.html

■2019年3月17日

Wezzy に『「マツコデラックスが大絶賛」という宣伝文句のウソ なぜダイエット業界には悪質な"フェイク広告"が蔓延するのか?』を寄稿しました。

<https://wezz-y.com/archives/64230>

■2019年3月19日

ねとらぼにて取材記事、『本当に痩せるサプリは「ほぼ毒」!? 専門家が語る「ダイエット商材の闇」とは』が掲載されました。

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1903/06/news107.html>

■2019年11月29日

朝日放送テレビ「キャスト-CAST-」にて、当サイト管理人が「人は何故、ダイエット商品を買いたいと思うのか」についてコメントしました。

<https://www.diet-cafe.jp/images/cast20191129.png>

(5) 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

この項目の一環で、まずは「学界へのダイエット口コミデータの提供」を実施しました。学界へのデータ提供は、「社会の要望を踏まえるために必要な工程」だと考えております。

■学界へのダイエット口コミデータの提供

2019年10月29日より、国立情報学研究所の協力の下、大学等での研究利用を対象に、ダイエット商品に投稿された口コミデータの無償提供を開始しました。

ダイエットカフェの 口コミデータが様々な研究で利用されることで「学界への貢献」「ダイエット業界の真実を明らかにすること」を行います。

https://www.diet-cafe.jp/dietcafe_data.html

ダイエット商品データ

◆ 期間
2008年8月3日－2019年10月3日

◆ 商品数
8134

◆ 項目
商品ID/商品名/カテゴリ名/商品登録日時/口コミ数/評価数/評価平均点/評価内訳/特徴

◆ 効果
痩せた 363 痩せなかった 977

◆ 特徴
飲み方 846 副作用 145 トラブル 11

◆ 期間
2008年8月3日－2019年10月3日

◆ 商品数
8134

◆ 項目
商品ID/商品名/カテゴリ名/商品登録日時/口コミ数/評価数/評価平均点/評価内訳/特徴

口コミデータ

◆ 期間
2008年8月3日－2019年10月3日

◆ 口コミ数
160118

◆ 項目
口コミID/投稿者名/投稿日時/商品ID/口コミ本文/評価/年齢/身長/使用前体重/使用后体重/使用期間/性別/タグ (特徴)

◆ 期間
2008年8月3日－2019年10月3日

◆ 口コミ数
160118

◆ 項目
口コミID/投稿者名/投稿日時/商品ID/口コミ本文/評価/年齢/身長/使用前体重/使用后体重/使用期間/性別/タグ (特徴)

■身長・体重コンテンツの公開

次に「身長・体重コンテンツの公開」を実施しました。

ダイエットカフェはこれまで「ダイエット商品の口コミの提供」に特化してコンテンツを提供していました。

これに加えて、2020年4月より「身長・体重コンテンツ」の公開を開始しました。

<https://www.diet-cafe.jp/height-weight/>

ダイエット業界では、ダイエットする方に「とにかく痩せれば良い」と伝えがちです。

しかし、「若い女性の痩せ過ぎ問題」のような社会問題も存在しており、当人にとってダイエットはどの程度必要なのかを認識してもらうことが社会に要望されています。


<https://www.e-healthnet.mhlw.go.jp/information/food/e-02-006.html>

身長・体重コンテンツは、「あなたの体型（身長・体重）であれば、ダイエットがそもそも必要なのか？必要だとして、どれくらい必要なのか？」を認識してもらい、体に無理のないダイエットを推奨するものとなります。

ダイエットカフェ

ダイエットカフェ > 身長・体重

身長・体重にまつわる疑問を徹底調査



- ・159cm56kgの見た目や健康状態は？
- ・156cm53kgの芸能人は誰？
- ・162cm65kgから62kgになった人の体験談は？

などの身長・体重にまつわる疑問にお答えします。
まずは、ご自身の身長・体重を以下のフォームに入力するか、身長別ページから辿ってください。

自分の肥満度を測定してみよう

身長 ▼ 体重 ▼ **測定する！** >

ダイエットカフェ

ダイエットカフェ > 身長・体重 > 160cm > 50kg

身長160cm体重50kgの 見た目・健康状態・芸能人を徹底調査



身長160センチで50キロという体重は、
見た目の観点からは「細身で美しいとされる**美容体重**」であり、健康の観点からは「健康的とされる**普通体重**」です。
この体型に近い芸能人には「三船美佳」「東尾理子」等がいます。